



CoP

Compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial
2do. Informe anual
Octubre, 2013



- Mensaje del vicepresidente Ejecutivo
- Derechos Humanos
- Estándares Laborales
- Medio Ambiente
- Anticorrupción

Nuestra Visión

“Ser Líder a nivel Nacional en el sector de Transporte y Logística con Reconocimiento Internacional”

Nuestros Valores

- Trabajo En Equipo
- Compromiso con la Organización
- Productividad
- Austeridad
- Honestidad
- Integridad y Confianza

Nuestra Misión

“Ser una Organización dinámica y flexible, Enfocada al Cliente, con una estructura habilitada por el mas alto nivel de tecnología y capital humano en la industria, ofreciendo el mejor costo-beneficio a través de la mejora continua buscando generar Rentabilidad para la comunidad TUM”.



Mensaje de nuestro Vicepresidente

Es gratificante para TUM, continuar con programas que promueven la mejora continua y que fortalecen el crecimiento y desarrollo de los empleados y así mismo de la empresa.

Estamos implementando campañas que refuerzan el cuidado del Medio Habiente, la seguridad, el bienestar y la salud del personal.

En ultimas fechas hemos fortalecido lazos comerciales con nuestros Clientes de la industria automotriz, prueba de ello es el reconocimiento a la excelencia a nivel mundial, llamado World Excellence Awards (WEA), que nos otorgó Ford Motor Co, en Septiembre de este año.

También estamos trabajando para inscribirnos en el programa de Nuevo Esquema de Empresas Certificadas (NEEC), lo cual es a solicitud de algunos de nuestros principales clientes.

Entre otras actividades este año, en la promoción de las becas estudiantiles para hijos de padres trabajadores, se ingresaron alrededor de 100 expedientes a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, quien validará y otorgará los depósitos correspondientes.

Estamos seguros que nuestro Informe de Comunicación de Progreso y Avances, identifica los más altos estándares éticos y principios morales que ponemos en practica en el día a día de nuestro negocio, con respeto a las leyes, a los derechos humanos, con igualdad y mejores condiciones laborales y la puesta en marcha de acciones que contribuyen para la mejora y preservación de nuestra sociedad y medio ambiente.

“Juntos Llegamos a un mismo destino”.



Durante el 2013, hemos continuado con la atención médica. Diariamente se atiende al personal de nuevo ingreso para la realización de exámenes de pre-ingreso. También se atiende a empleados que requieren consulta y se continúa con los programas y campañas de salud.

ACTIVIDADES SERVICIO MEDICO 2013	
Descripción	Personal atendido
ANTIDOPING 1 - CAMPAÑA EN FEBRERO 2013	1,718
ANTIDOPING 2 - CAMPAÑA EN JULIO 2013	1,509
CAMPAÑA 2013 TRIGLICERIDOS	222
CONTROL DE TRIGLICERIOS PARA LOS QUE RESULTARON ALTOS	80
EXAMENES MEDICOS PERIODICOS POR AREA	122
EXAMENES AUDIOMETRIAS	150
EXAMENES ESPIROMETRIAS	150
CONSULTAS MÉDICAS ATENDIDAS EN LA QUE VA DEL 2013	1050

También mensualmente se realizan “Notas de Salud”, las cuales se publican en la intranet, en el apartado de “Salud Laboral” y se publican impresas en los pizarrones informativos de las distintas áreas, a fin de ponerlas al alcance de todos los empleados, aún que no cuenten con acceso a una computadora.

Dichas notas comprenden temas como:

- Colitis
- Higiene de columna
- Cáncer Cervicouterino
- Colesterol
- Infección de vías respiratorias
- Insuficiencia venosa
- Onicomycosis
- Ruido

Por otra parte también se imparten Capacitación mensual a operadores, respecto del uso, efectos secundarios y complicaciones del consumo de Drogas.

Se continúa con la aplicación de alcoholímetro al personal administrativo y operativo de forma aleatoria, cada fin de semana y días festivos.

Y la aplicación de vacunas de Toxoide tetánico al personal en riesgo .



En TUM se realizaron campañas y se promovieron beneficios para los empleados, ejemplo de ello durante el 2013 son las siguientes:

- Marzo - Venta Costco para empleados
- Abril - Expo Chiquitines para hijos de empleados
- Mayo - Campaña de Salud Visual
- Junio - Beneficios Scotiabank para empleados
- Junio - Entradas para carreras de autos Formula 1
- Julio - Salud Visual
- Agosto - Beneficios de Nómina HSBC
- Agosto - Programa de Becas 2012-2013

También se procuran notificaciones de interés mediante el correo electrónico y la presentación de la pantalla localizada en la recepción.

- Felicitaciones por el día del Padre, día de la Madre y día de la mujer.
- Esquelas de compañeros o familiares de compañeros empleados.
- Cartas de felicitaciones por los cumpleaños de cada día.

The collage features several posters detailing employee benefits and company events:

- Scotiabank:** Promoting corporate benefits for TUM employees, including credit cards and financial services.
- Nómina HSBC:** Highlighting the advantages of the HSBC payroll service, such as competitive rates and global reach.
- Salud Visual:** Offering special eye exams and vision correction services for TUM staff.
- Costco:** Announcing special prices and exclusive products for TUM employees.
- Formula 1:** Promoting the sale of tickets for Formula 1 races.
- TUM Car Races:** Encouraging employees to participate in or watch TUM-sponsored car races.
- Father's Day and Mother's Day:** Celebrating family members with special messages and offers.
- International Women's Day:** Recognizing the contributions of women in the workplace.
- Feliz Día del Niño:** Celebrating children's day with a special event where employees can bring their children to work.
- Scholarship Program:** Detailing the criteria and application process for the 2012-2013 scholarship program.

Este año, en la promoción de las becas estudiantiles para hijos de padres trabajadores, se ingresaron alrededor de 100 expedientes a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Aún no hemos recibido repuesta por parte de la Secretaría del Trabajo quienes serán beneficiados con el cheque de becas.

La beca consiste en un pago único al año a los alumnos que tengan 8.5 de promedio o más, en niveles primaria, secundaria, preparatoria y universidad. El monto varía acorde al nivel de estudios y al promedio, quien otorga el cheque es la STPS.



Manejamos otra campaña que se llama “Recomienda a un Operador” y consiste en que siendo empleado de TUM (solo conductores), puedan recomendar a otro conductor, cuando el recomendado cumple tres meses laborando y con su credencial de Recurso Confiable, al Conductor que recomendó se le deposita un premio de \$2,500 pesos.



En TUM llevamos a cabo la campaña “Papi Te Quiero Cuídate” que se realiza anualmente en el mes de junio. Es una campaña familiar enfocada a la seguridad, las bases se publican de manera extensiva para los Operadores de las localidades en toda la república, pueden participar con dibujo (técnica libre) o una carta, con un máximo de una cuartilla. Los premios se reparten en una ceremonia general.



En 2009 se entregaron 3 premios

En 2010 se entregaron 5 premios

En 2012 se entregaron 10 premios

En 2013 se entregaran 10 premios

Los premios son:

- ✓ Primeros lugares: Laptop
- ✓ Segundos lugares: Netbook
- ✓ Terceros lugares: Tableta Electrónica



Apoyando el desarrollo de la comunidad y en búsqueda de profesionalizar a los trabajadores, hemos logrado la apertura de la carrera de Técnico Superior Universitario en “Administración de Sistemas de Transporte Terrestre”, en una alianza tripartita entre la Universidad Tecnológica Fidel Velazquez, el sector transporte (TUM y CANACAR) y la S.C.T. a partir del 17 de septiembre del 2013

Este programa educativo va dirigido a todos aquellos que se interesen en desempeñarse profesionalmente en el sector transporte.

Se trabajará con un modelo educativo dual, 80% práctico y 20% teórico, para asegurar que los alumnos egresen con verdadera experiencia laboral.



En la evaluación del Programa de Transporte Limpio que aplicó SEMARNAT a TUM, nos muestra una disminución de consumo de cerca de 10 mil toneladas de CO₂, lo que significó un ahorro de combustible de 2.7 millones de litros de diesel, gracias a la tecnología de las unidades, en el mantenimiento de la conducción por parte de los operadores.

Hemos recibido capacitación para el manejo Técnico- Económico, en el cual participaron, el Jefe de Capacitación Operativa, un instructor - Operador y el Gerente del área de Control de Combustible, con la intención de replicar la información recibida a los Operadores.

Además hemos asistido a congresos realizados en la SEMARNAT y en el Tecnológico de Monterrey, donde se nos instruyó sobre el manejo de mejores prácticas y nuevas tecnologías como el uso de la doble rueda (X one) y la instalación de dispositivos aerodinámicos en el tractor y también en el remolque.

Para finales del mes de octubre estamos inscritos para asistir al curso de control de flotillas impartido por el personal de Transporte limpio. El objetivo es participar de manera más activa siendo sede del curso de manejo técnico económico para el próximo año.





"Avanzando por un planeta verde"

Como parte de la preocupación que TUM tiene con el medio ambiente, y creando las bases de nuestro desarrollo, a partir de septiembre del 2013. implementamos la regla de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar) fomentando el consumo responsable y la sustentabilidad de nuestros recursos.

Los objetivos del Programa son:

- Crear la cultura de reciclaje para toda la organización.
- Enseñar al personal que nuestros residuos todavía es dinero, y que se puede reutilizar posteriormente y destinándolos correctamente.
- Evitar la contaminación.
- Reducir el calentamiento global.

El programa contribuirá a difundir información a todos los niveles de la organización sobre la importancia de la cultura de Reciclaje, enseñará a toda la gente que la basura se puede reutilizar, esto es como el primer paso para posteriores programas de educación ambiental que contribuyan a solucionar el problema prioritario del manejo de la basura.

En TUM combatimos la corrupción y el soborno con las siguientes actividades:

Alcohol y drogas:

- Durante todo el año se han realizado platicas con los operadores mensualmente, en las agencias principales como son México y Nuevo Laredo, con el objetivo de sensibilizarlos para el no consumo de estas sustancias y evitar infracciones o extorsiones a las autoridades.

Pesos y dimensiones

- Se ha hecho una revisión documental con el fin de detectar si alguno de los remolques le faltan los documentos oficiales que requiere la autoridad sobre todo con el dictamen de las condiciones fisico-mecanicas. Se ha conversado con los clientes con el fin de cumplir con este reglamento y evitar cargar más peso del autorizado, todo esto con el fin de evitar las posibles extorsiones por no cumplir con la reglamentación.



Reglamentos de tránsito

- En caso de accidentes viales en donde estemos involucrados, nos apoyamos con la compañía de seguros, para que acudan al lugar los ajustadores y sean ellos quien haga los tramites correspondientes con los terceros y de ser necesario con la autoridad, para evitar cualquier tipo de convenio entre la autoridad y los operadores y evitar fomentar la corrupción.
- Continuamos trabajando con los operadores para que con 2 meses de anticipación hagan sus tramites para la renovación de sus licencias, cumpliendo con la política de que deben de tener su documento actualizado y evitar infracciones o sobornos a la autoridad.

Protección de la información

- Junto con los departamentos de sistemas y auditoria se han realizado revisiones aleatorias en los equipos de computo con el fin de validar la información que tiene centro de trabajo y que esta corresponda únicamente a lo que requiere el personal para el desarrollo de sus actividades y evitar el mal uso de la información tanto de la empresa como de los clientes.

